

O tempo pode definir o resultado

Time is capital, nosso conhecido “tempo é dinheiro”, velho jargão, mas atual o bastante para encaixar-se em qualquer momento da história. Entretanto, bem mais que “tempo é dinheiro” pode significar que “tempo é vital”, o outro sentido do “capital”.

Também muito se ouve dizer que profissionais da área financeira só vêem o cifrão, só pensam no dinheiro, mas isto é parte da visão administrativa do passado. O que temos hoje são profissionais das mais diversificadas áreas, trabalhando em prol da área de negócios. O profissional de recursos humanos, por exemplo, representava, no passado, a pessoa responsável por cuidar da seleção, treinamento, folha de pagamentos, entre outros. Hoje, temos um profissional totalmente envolvido e conhecedor dos números e indicadores-chave que representam o resultado da área de negócios, aquele que vai cuidar do desenvolvimento de competências necessárias para suportar e garantir o sucesso esperado.

Não é diferente quando falamos do Controller, metaforicamente conhecido como “a pedra nos sapatos”. Além de suas funções ligadas às finanças, este profissional tem a forte responsabilidade de fazer com que as coisas aconteçam em tempo hábil, para que a linha do gráfico do eixo “Y” atinja sua plenitude antes que o eixo “X” se finde.

Estamos no mês de março. Já se passaram as festas, férias e carnaval. Finalmente, está começando o ano. Engano!!! O ano começou no dia dois de Janeiro!!! Estamos sim, chegando no final do trimestre. Será que cumprimos um quarto de nossos objetivos e *targets*?? Afinal, isto é o que o calendário aponta, que concluímos um quarto do ano letivo.

É este o ponto que temos trabalhado insistentemente com nosso pessoal. Pensar “o que temos a fazer, quais nossos objetivos, qual nossa estratégia para este ano?” Nesta altura do campeonato, é puro engano, sinônimo de que muito provavel-

mente teremos dificuldades de chegarmos ao sucesso no final. Vale lembrar que o jogador pode fazer o gol, mas somente antes que o juiz apite o final do jogo. Só assim é que valerá!

É muito importante que toda a organização esteja sintonizada com esta idéia, conheça as estratégias, os planos, as ações direcionadoras. Um time aquecido e bem preparado, pronto para começar o jogo e aproveitar todo seu tempo, desde o início da contagem, tem maiores possibilidades de ser um time campeão!!!

O tempo pode ser nosso aliado ou nossa preocupação, depende de quando começamos cada processo. Será nosso aliado quando o usarmos plenamente, quando dispostos a quebrar paradigmas, criar novas metáforas, olhar além do centro, pois novas idéias estão, normalmente, nos limites.

Se o cenário econômico para 2007 não nos sinaliza grandes diferenças em relação a 2006, nos cabe encontrar as alternativas para nos mantermos na liderança. O tempo pode ser um diferencial: estejamos prontos para começar no real começo, ávidos por atingir uma velocidade que nos garanta a chegada, pois, *Time is Capital!*

Sandra Pascuti

Controller da Sandvik Coromant do Brasil



Arquivo Sandvik Coromant